

RÉSULTATS

RECENSEMENT DES PERSONNES SANS ABRI

— *dans* —

PRESCOTT ET RUSSELL

2018

Prescott 
Russell

TABLE DES MATIÈRES

CONTEXTE	3
PROCESSUS	3
DÉFINITION	4
CONSIDÉRATIONS ET MÉTHODOLOGIE	4
PARTENAIRES IMPLIQUÉS DANS LA COLLECTE DE DONNÉES	5
RÉSULTATS	5
PROFIL DES RÉPONDANTS	5
ÉTAT DE SANTÉ ET SITUATION D'HANDICAP	6
IDENTITÉ RACIALE	7
SOURCE DE REVENUS	7
ÉTAT SANS ABRI, CHRONICITÉ ET FRÉQUENCE	8
ÉTAT FAMILIAL	9
CONCLUSION	10

CONTEXTE

Dans le cadre des efforts qu'a déployés la province pour mettre fin à l'état sans abri chronique d'ici 2025, le ministère du Logement de l'Ontario exige que tous les gestionnaires de services procèdent au recensement des personnes sans logement au sein de leurs collectivités. Le recensement local des personnes sans abri aidera les gestionnaires de services et le Ministère à mieux comprendre l'ampleur et la nature de l'état sans abri et il guidera l'élaboration des politiques et des programmes qui sont en vigueur à l'heure actuelle et qui le seront à l'avenir.

Nous avons donc entrepris la planification qui devait donner lieu au dénombrement des personnes sans logement en appliquant l'une des trois méthodes qu'a proposées la province, soit la méthode de Prévalence au cours d'une période donnée. Cette méthode est privilégiée dans les régions rurales où les personnes sans abri sont moins visibles. Il s'agit d'une méthode de dénombrement qui est coordonnée avec les agences communautaires et qui s'échelonne sur deux semaines afin de déterminer la prévalence de l'état sans abri. Par le biais de cette méthode, le dénombrement a lieu dans divers organismes de services partenaires auxquels les personnes sans abri sont susceptibles d'avoir recours, notamment les programmes de repas communautaires, les centres d'accueil, les services à l'enfance, les agences de service en matière de santé mentale, les centres d'hébergement d'urgence, etc. Les données qui ont été collectées grâce à cette méthode incluent des données démographiques et des renseignements quant aux raisons de l'état sans abri et aux situations diverses.

PROCESSUS

Afin d'estimer le plus précisément possible le nombre de personnes qui sont sans abri au sein d'une communauté rurale, il a été essentiel que toutes les agences de services participent à la collecte de données.

En janvier 2018, plus d'une vingtaine d'agences communautaires ont été convoquées pour participer à une téléconférence où nous avons décrit en détails le projet de dénombrement et fait appel à la participation des agences pour appuyer cette initiative.

Lors de cette rencontre, nous avons partagé l'échéancier et les butoirs, la définition du concept de personne sans abri, la méthode proposée et l'adaptation du questionnaire et nous avons répondu aux préoccupations et aux questions des partenaires.

DÉFINITION

« Le fait d'être sans abri décrit la situation d'un individu, d'une famille ou d'une collectivité qui n'a pas de logement stable, sécuritaire, permanent et adéquat ou qui n'a pas la possibilité, les moyens ou la capacité immédiate de s'en procurer un. Il s'agit du résultat d'obstacles systémiques et sociétaux, d'un manque de logements abordables et adéquats, de défis d'ordre financier, mental, cognitif, comportemental ou physique qu'éprouve un individu ou une famille, et/ou de racisme et de discrimination. La plupart des gens ne choisissent pas d'être sans abri et l'expérience est généralement négative, désagréable, néfaste, dangereuse, stressante et affligeante. » (Gaetz, S.; Barr, C.; Friesen, A.; Harris, B.; Hill, C.; Kovacs-Burns, K.; Pauly, B.; Pearce, B.; Turner, A.; Marsolais, A. (2012) Définition)

CONSIDÉRATIONS ET MÉTHODOLOGIE

Un questionnaire a été élaboré et traduit. Nous avons utilisé la plateforme Survey Monkey pour la conception du questionnaire, et le lien et une version papier ont été envoyés aux agences communautaires. Les intervenants de la communauté pouvaient aider leur client à remplir le questionnaire ou leur remettre le document pour qu'ils le remplissent eux-mêmes.

En guise de remerciement, les personnes qui ont rempli le questionnaire ont reçu une carte cadeau d'une valeur de 25\$.

Afin de créer le plus d'opportunités possible en matière de collecte de données, le recensement a duré deux semaines, soit du 6 au 19 mai 2018.

La collecte de données a été effectuée de façon confidentielle et anonyme, par l'entremise de partenaires communautaires. De fait, il est impossible de déterminer la provenance exacte des répondants.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS DANS LA COLLECTE DE DONNÉES

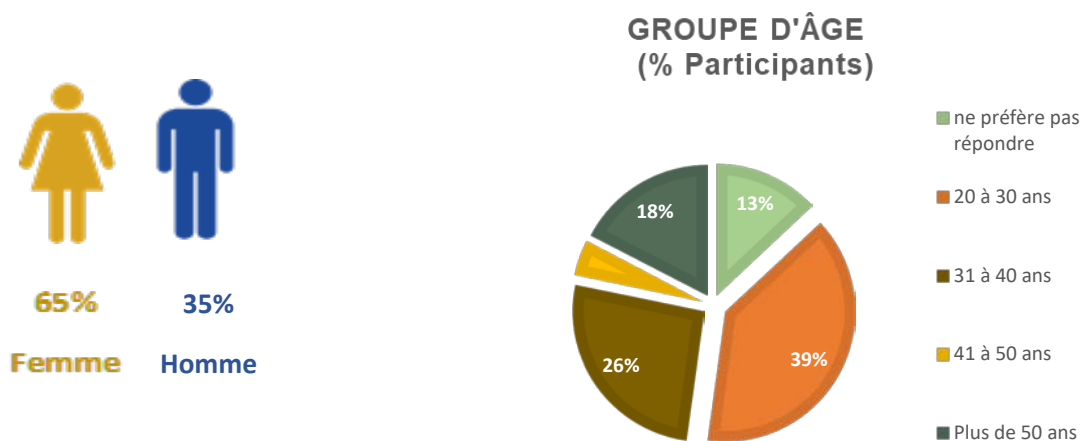
- Ontario au Travail, Comtés unis de Prescott et Russell
- Maison Interlude
- Hôpital général de Hawkesbury et district, Centre régional de santé mentale et de toxicomanie
- Services aux victimes de Prescott-Russell
- Valoris pour enfants et adultes de Prescott-Russell
- Services de logement, Comtés unis de Prescott et Russell

RÉSULTATS

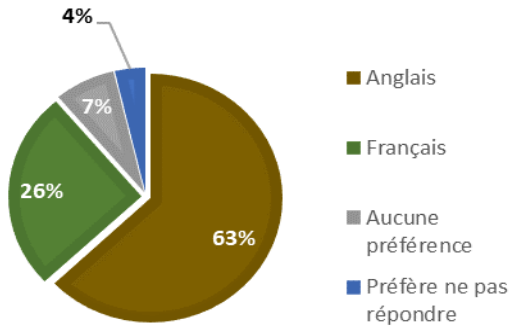
En somme, **23 personnes (n=23)** ont rempli le questionnaire. Il est important de noter qu'il s'agit d'une analyse des résultats auxquels a donné lieu l'ensemble des réponses. La majorité des répondants ont rempli ce questionnaire à l'un des bureaux des services sociaux des Comtés unis de Prescott et Russell.

PROFIL DES RÉPONDANTS

Des **23** répondants, **65%** étaient des femmes et **35%** étaient des hommes. **26%** des répondants considéraient avoir un handicap physique. Les **2/3** d'entre eux étaient des hommes et la répartition des répondants était équilibrée entre les groupes d'âge.



LANGUE PARLÉE (% Participants)



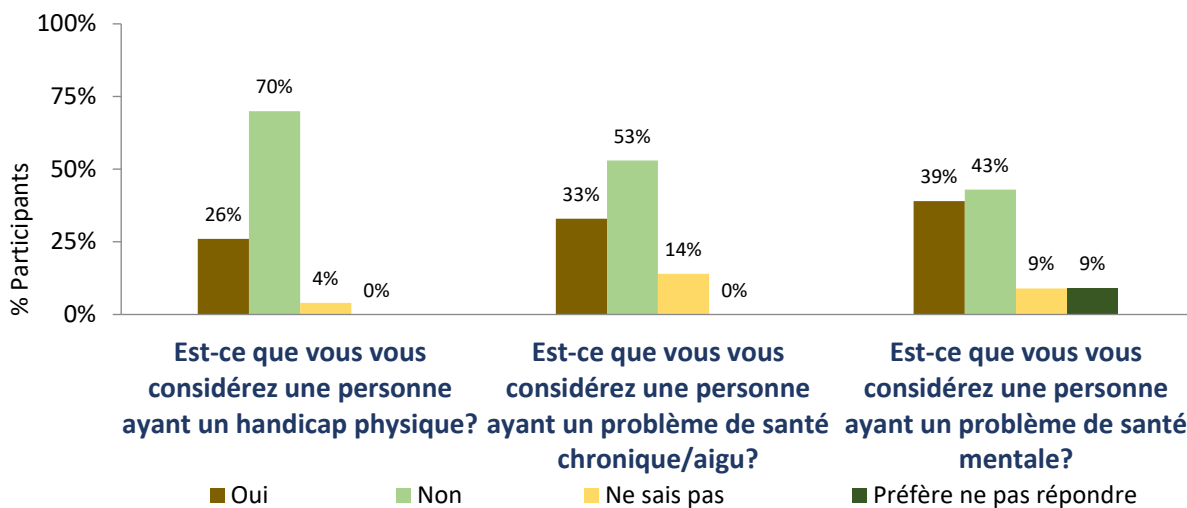
La majorité (**87%**) des répondants étaient hétérosexuels. **8%** étaient bisexuels et **4%** étaient en questionnement.

39% des participants étaient âgés d'entre 20 et 30 ans et **63%** étaient anglophones.

Aucun des répondants n'a indiqué avoir fait partie des Forces armées canadiennes ou de la GRC et près de **17%** des répondants ont affirmé avoir été placés en foyer d'accueil ou en foyer de groupe.

ÉTAT DE SANTÉ ET SITUATION D'HANDICAP

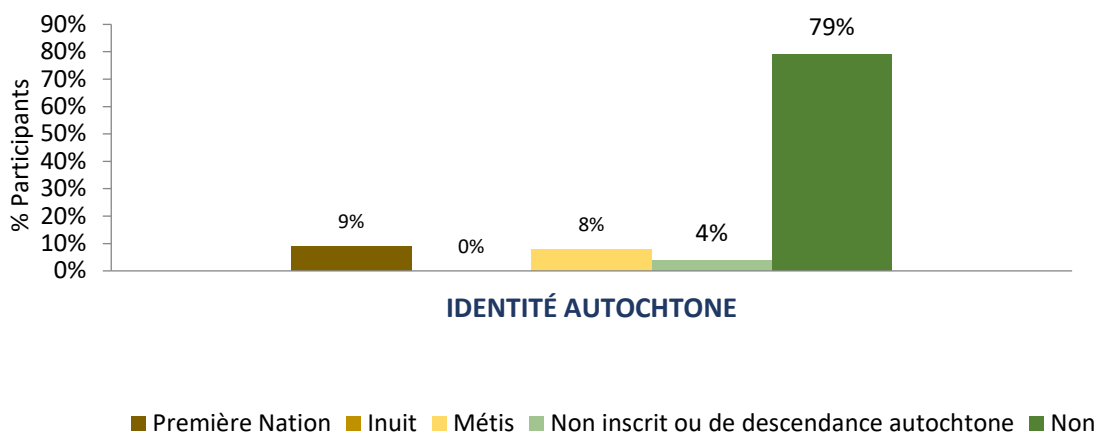
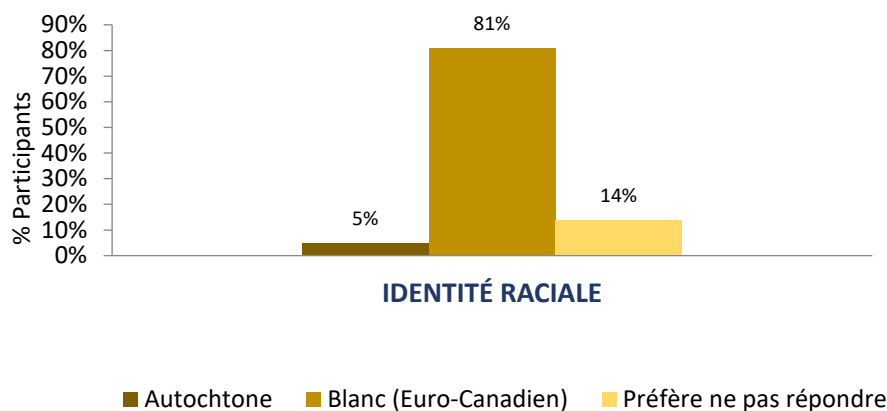
Plus d'un quart des répondants, soit **26%**, considéraient qu'ils avaient un handicap physique. De là, **33%** des répondants considéraient avoir des problèmes de santé chronique/aigüe et **39%** considéraient avoir des problèmes de santé mentale.



Il est important de noter que **22%** des répondants considéraient avoir une dépendance.

IDENTITÉ RACIALE

La majorité des répondants se sont identifiés comme blancs (**n=17**). Toutefois, lorsque nous avons demandé aux gens s'ils s'identifiaient comme autochtones ou comme étant de descendance autochtone, un plus grand nombre d'entre eux, soit **21%**, indiquent être de descendance autochtone.



SOURCE DE REVENUS

Lorsque nous avons demandé aux gens d'indiquer leur principale source de revenus, **8%** des répondants ont révélé qu'ils n'avaient aucune source de revenus. Par contre, la majorité (**52%**) ont indiqué Ontario au travail comme source de revenus, **5%** ont affirmé que leur emploi était leur principale source de revenus, alors que **17%** ont indiqué que leurs revenus provenaient de prestations d'invalidité (**n=2**) et de prestations pour enfants et familles (**n=2**).

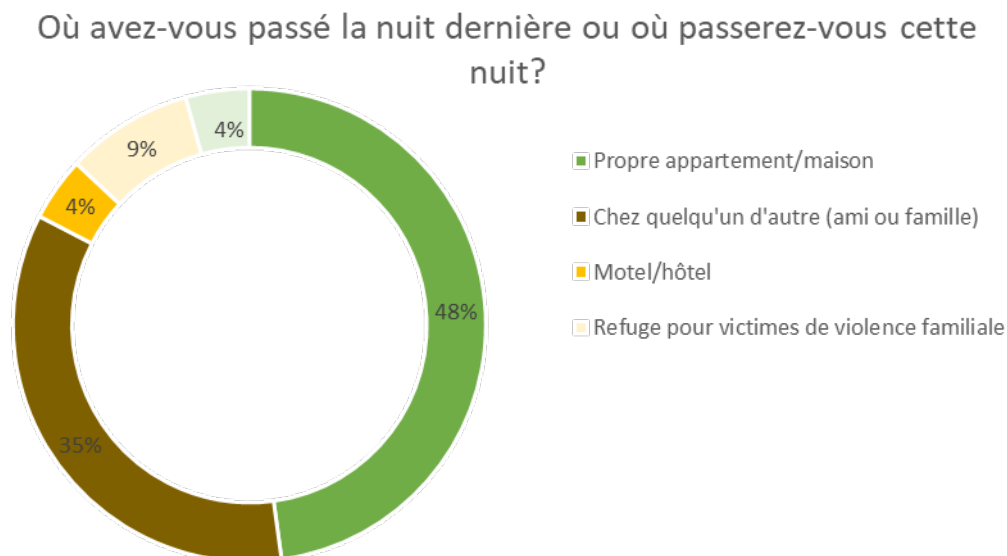
ÉTAT SANS ABRI, CHRONICITÉ ET FRÉQUENCE

Les raisons pour lesquelles les gens sont sans abri ou à risque de l'être sont variées. Le tableau ci-dessous démontre la grande variété de raisons qu'ont évoquées les répondants.

Les trois raisons les plus communes étaient la perte d'emploi (**n=5**), l'expulsion pour des raisons autres que financières (**n=5**), le fait d'être victime de mauvais traitements (**n=5**).

Maladie ou problème de santé	9%
Dépendance ou consommation de drogues	13%
Perte d'emploi	22%
Incapable de payer le loyer ou l'hypothèque	13%
Expulsion pour d'autres raisons (non financières)	22%
Victime de mauvais traitements d'un conjoint/partenaire	22%
Conflit avec parent/tuteur	9%
Conflit avec conjoint/partenaire	4%

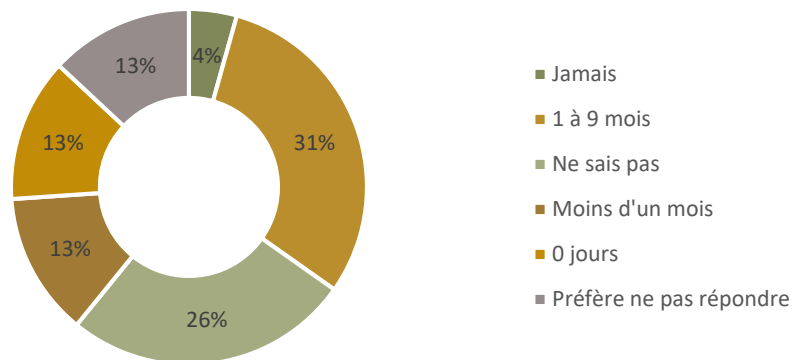
Près de la moitié des répondants (**48%**) comptaient passer la nuit dans leur propre logement, et ce, même s'ils considéraient y être à risque, alors que **35%** prévoyaient la passer chez quelqu'un d'autre et que **9%** des répondants avaient passé la nuit précédente dans un refuge pour victimes de violence familiale.



Selon les résultats, la période au cours de laquelle les personnes sont sans abri varie entre 2 jours et 9 mois.

Lorsqu'on leur a demandé combien de fois ils avaient été sans abri au cours de la dernière année, **30%** des répondants ont indiqué que cela s'était produit une seule fois et que la durée avait été entre 1 mois et 9 mois.

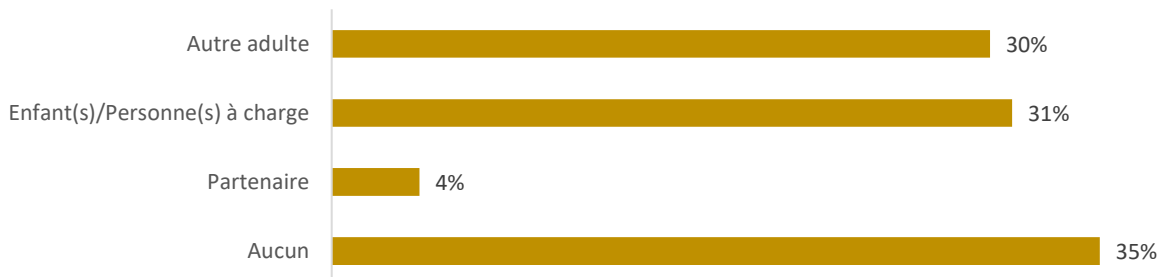
Pendant combien de temps avez-vous été sans abri au cours de la dernière année?



ÉTAT FAMILIAL

La majorité des répondants (**n=15**) ont indiqué avoir passé la nuit avec quelqu'un, soit un autre adulte, soit un enfant à charge.

Quels sont les membres de votre famille qui sont avec vous cette nuit?



CONCLUSION

Le rapport du premier recensement au sujet des personnes sans abri au sein des Comtés unis de Prescott et Russell est maintenant conclu. Il nous fournit des indicateurs qui donneront lieu au développement et à l'implantation de mécanismes de mesure au fil du temps. Toutefois, en région rurale, la réalité est différente de ce qui caractérise à cet égard la région urbaine et le type de personne sans abri est également différent. Ce sont certes des données initiales que nous pouvons utiliser, mais elles ne s'avèrent pas un tableau complet de la situation. Nous savons qu'il y a de nombreuses personnes sans abri qui sont cachées, des personnes qui vivent dans la pauvreté, qui sont victimes d'abus, dont l'état de santé est inquiétant, qui déménagent souvent ou qui couchent sur le divan chez divers amis, bien que nous n'en connaissions pas le nombre exact.

La chronicité de l'état sans abri peut sembler basse, il n'en demeure pas moins que des personnes vivent dans des conditions précaires, dans le logement d'autres gens et qu'une portion importante d'entre eux sont aux prises avec des problèmes de santé.

La période de recensement n'a permis qu'une modeste collecte de données. Il serait donc bénéfique que cette période soit prolongée pour qu'elle reflète davantage la réalité de la région et de promouvoir le questionnaire par le biais de diverses plateformes afin d'obtenir des données à partir d'un plus grand échantillon.