



Addenda 3

DEMANDE DE PROPOSITION

| |
|---|
| <p>Mise en œuvre d'un service de transport communautaire longue distance dans la région de Prescott et Russell</p> |
|---|

Date d'émission: 12 juin 2018

Cet addendum est publié pour répondre aux demandes de renseignements des consultants. Les questions et les réponses sont distribuées à tous les consultants au moyen d'un addenda écrit, sans indiquer la ou les sources de l'enquête. Cet addenda fait partie du document de demande de proposition. **Les Consultants doivent accuser réception de cet addenda par courrier électronique afin que la proposition soit considérée.**

Questions et réponses:

(1) *En ce qui concerne le rapport sur la Stratégie Marketing, une fois que la stratégie est développée, quel est le budget de mise en œuvre de la stratégie de marketing ? Si les opérations de transit doivent commencer le 1er octobre, quand la commercialisation commence t'elle ? (print et Web)*

La stratégie marketing débutera par les consultations publiques, dès le mois août et par notre site Web et Facebook pour le 1er octobre. Notre budget pour la campagne de marketing est de 50 000\$ pour la première année (2018-2019).

Carole Lavigne
Director, Economic Development and Tourism
United Counties of Prescott and Russell
1-800-667-6307 ext. 8100
clavigne@prescott-russell.on.ca